

o galego é uma oportunidade

José Ramon Pichel Campos
Valentim Fagim

ATRÁS
editora

¿QUÉ SON LOS PAÍSES BRIC?

Más allá de Europa, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Japón, que son los países más desarrollados económica y tecnológicamente del mundo, existen una serie de estados que si continúan en este crecimiento espectacular de los últimos años, en el año 2050, se calcula que estarán entre las cinco primeras economías del mundo. Son los llamados países BRIC (**B**rasil, **R**ússia, **I**ndia y **C**hina).

La consultora Goldman Sachs, creadora del término BRIC, comentaba que "con este ritmo de desarrollo, en 2050, el conjunto de las econo-

mías de los BRICs puede eclipsar el conjunto de las economías de los países más ricos del mundo actual. Los cuatro países, en conjunto, representan actualmente más de un cuarto del área terrestre del planeta y más del 40% de la población mundial".

¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS FUTURAS PARA LOS PAÍSES BRIC?

Brasil es la mayor economía nacional en América Latina y la sexta economía del mundo en PIB, superando, a finales de 2011, al Reino Unido. Brasil es el mayor titular de cuencas de agua dulce del mundo, tiene la novena mayor reserva de petróleo y posee la sexta mayor reserva de uranio.



Sabías que: en la zona sur de Brasil, solo en la ciudad de Florianópolis considerada la Silicon Valley brasileña, están previstos más de 32.000 empleos directos relacionados con la tecnología informática para el año 2020.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA LA EXPORTACIÓN A LOS BRIC?

A pesar de las buenas expectativas, no podemos caer en el cuento de la lechera. Hay grandes desafíos *para exportar* a estos países. Para eso, existen diferentes organismos que se dedican a emitir informes, sobre las dificultades que deben superar los empresarios en los países de destino. Es el caso de: *ExportGalicia*, *COPCA (Cataluña)*, *IVEX (Valencia)*, *ExportMadrid*, *ExtremaduraExporta*, *Consejo Internacionalización País Vasco*, etc.

En el mercado ruso, el IVEX comenta que: *“las principales barreras de acceso están, con mucha frecuencia, relacionadas más con factores idiomáticos, logísticos o burocráticos que con la calidad o el precio del producto ofertado”*.

En consecuencia, parece que, más allá de cuestiones económicas, el conocimiento del idioma y de la cultura del país de destino son factores clave para el éxito empresarial.

¿CUÁL ES LA VENTAJA DE LOS GALLEGOS EN LAS ECONOMÍAS BRIC?

Veamos ahora un texto en las diferentes lenguas de los países BRIC:

- Um dos principais obstáculos com que se enfrenta qualquer empresa ao vender fora do seu país, é a barreira do idioma **(Brasil)**
- Одним из главных препятствий, стоящих перед любой компанией, чтобы продать свою страну, является языковой барьер. **(Rusia)**
- मुख्य बाधा है कि किसी भी कंपनी का सामना करने के लिए बाहर अपने देश को बेचने में भाषा बाधा नहीं है। **(India)**
- 所面临的任何公司出售了他的国家的主要障碍之一,是语言障碍。 **(China)**

Es decir, los gallegos y las gallegas, por el único hecho de serlo, poseemos una ventaja comunicativa en una de las economías del futuro: Brasil. Además de eso, cualquier gallego domina el otro idioma de uso en el Mercosur, el español, lo que nos confiere, unas ventajas competitivas lingüísticas únicas no solo en España, sino también en Europa y en el mundo.